

Scheda turismo - ARGENTINA



A cura di:
Ambasciata d'Italia - ARGENTINA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgsp1@esteri.it

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



www.infomercatiesteri.it

INDICE

TURISMO

- [SCHEDA TURISMO ARGENTINA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ARGENTINA](#)
- [FLUSSI TURISTICI: ARGENTINA VERSO L'ITALIA](#)

TURISMO

SCHEDA TURISMO ARGENTINA

Anno	Totale viaggiatori	All'estero	Nel proprio paese
2017	34.932.000	4.552.000	30.380.000
2016	nd	10.296.600	nd
2015	nd	7.806.870	nd

I 5 prodotti turistici italiani più apprezzati del 2017

#	Prodotto	Quota
1	Grandi città d'arte	25
2	Enogastronomia	25
3	Italia minore	20
4	Mare	20
5	Turismo religioso	10

Destinazioni Italiane del 2017

Lazio, Lombardia, Campania (Costiera amalfitana), Calabria, Sicilia, Toscana, Liguria (Cinque Terre). A livello europeo, Italia e Spagna si alternano tra il primo ed il secondo posto.

Anno	Arrivi/viaggiatori totali in Italia	Variazione % rispetto all'anno precedente	Presenze/ pernottamenti totali in Italia	Permanenza media
2017	nd	-100	nd	nd
2016	388.000	11.17	2.890.000	nd
2015	349.000	nd	3.526.000	nd

Anno	Spesa totale in Italia	Spesa pro capite giornaliera in Italia
2017	nd	nd
2016	365.000.000	nd
2015	391.000.000	nd

Mezzo Utilizzato per raggiungere l'Italia

	Quota %
Aereo	95
Treno	nd
Bus	nd
Auto	nd

Collegamenti aerei diretti

I collegamenti aerei diretti tra l'Argentina e l'Italia sono serviti da Alitalia e da Aerolineas Argentinas con frequenze settimanali. Inaumentato l'offerta di crociere a prezzi vantaggiosi.

Categoria Turisti	Quota %	Segmento socio economico	Livello culturale	Propensione al viaggio
Giovani/studenti	15	medio-alto	medio-alto	alto
Singles	20	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie senza figli	19	medio-alto	medio-alto	alto
Coppie con figli	10	medio-alto	medio-alto	alto
Seniors (coppie over 60)	18	medio-alto	medio-alto	alto
Gruppi	15	medio-alto	medio-alto	alto
Uomini d'affari/professionisti (MICE)	3	medio-alto	medio-alto	alto

Canali di prenotazione verso l'Italia

	Quota %
Agenzie di viaggio - TO	15
Internet (OTA, prenotazioni online)	80
Contatti diretti con fornitori (hotel, compagnie aeree, ecc)	5

Motivazioni principali per una vacanza in Italia

le vacanze sono la motivazione principale; seguono viaggi per visita a familiari ed amici, viaggi d'affari e viaggi di studio

UTILIZZO INTERNET

Anno	Numero internet users	Tasso di penetrazione su totale popolazione	Social media users	Tasso di penetrazione su totale popolazione
2017	34790000	78	34000000	76
2016	34800000	80	27000000	62
2015	32300000	75	26000000	60

Prime 5 piattaforme social più attive

#	Social	Tasso di prenotazione sul totale internet users
1	YouTube	68
2	Whatsapp	67

3	Facebook	67
4	Instagram	42
5	FB Messenger	41
Fonte		
"We are social" Digital in 2018 in Southern America		



FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO ARGENTINA

Il turismo italiano verso l'Argentina è progressivamente diminuito negli ultimi anni, complice anche l'alto costo dei biglietti aerei internazionali e dei servizi turistici interni (voli domestici, alberghi, ristorazione) che non rendono l'Argentina competitiva a livello internazionale. Dal 2016 si è tuttavia notato un aumento del numero dei viaggiatori italiani, molti per motivi di lavoro e d'affari.

L'Italia è uno dei mercati prioritari per il Governo argentino (nel 2017 sono arrivati circa 140 mila visitatori). Circa il 70% degli italiani arriva in Argentina per via aerea e le mete principali sono Buenos Aires e la Patagonia.

Secondo statistiche argentine, il 41% degli italiani giunge nel Paese per visitare parenti ed amici.

Statisticamente, gli italiani preferiscono alberghi di 4-5 stelle, rimangono nel Paese in media 25 giorni e spendono circa 1.700 dollari.

Ultimo aggiornamento: 18/07/2018

[^Top^](#)

FLUSSI TURISTICI: ARGENTINA VERSO L'ITALIA

Il movimento turistico tra Italia ed Argentina è strettamente collegato al più vasto fenomeno dei viaggi da e verso i Paesi che hanno una tradizione di emigrazione dall'Italia. Convivono in questo tipo di statistiche non solo i viaggi vacanza, ma anche quelli per corsi di lingua e studio e le vacanze dei discendenti degli emigrati nei luoghi di origine (nonché viaggi di affari relativi all'interscambio tra le PMI a livello internazionale). Non a caso la tipologia di alloggio di circa un terzo dei turisti italiani/argentini a breve termine è la casa di un parente oppure amico.

Tra i pacchetti più venduti si segnalano le grandi città d'arte, la costa amalfitana e la costa ligure, l'interesse per enogastronomia, l'Italia minore e il turismo religioso. L'Italia continua a distinguersi tra le destinazioni più amate dagli argentini in quanto ritenuta una destinazione unica al mondo per la sua cultura, la sua gastronomia, le bellezze del territorio, l'Italian lifestyle. A livello europeo il principale competitor è la Spagna con la quale l'Italia si alterna tra il primo ed il secondo posto.

Il "Brand Italia" viene percepito dagli argentini con grande ammirazione ed interesse. Infatti, l'Italia non solo è visto come il paese degli antenati, ma anche come una terra dove si respira arte, cultura, gastronomia e natura. È da notare l'importanza della diffusione della lingua italiana. Anzi, il modo di vivere all'italiana viene molto apprezzato e perfino "imitato", così come la cucina italiana di qualità la quale rappresenta uno dei grandi richiami per il mercato argentino. Anche la stampa dà un grande contributo alla diffusione e percezione del Brand Italia che si riscontra nei numerosi articoli usciti che illustrano le nuove tendenze in moda e design, destinazioni, le bellezze dell'Italia che vanno al di là dei circuiti tradizionali. Le mete più gettonate sono Lombardia, Veneto, Toscana, Umbria, Lazio, Puglia, Sicilia, Calabria, Campania (in particolare la Costiera amalfitana), Liguria (soprattutto le Cinque Terre); in crescita anche la Sardegna.

A livello generale, il 2017 è stato un anno record per gli spostamenti argentini all'estero, con un totale complessivo di 4,5 milioni di partenze aeree (tra gli 860 e i 900 mila con destinazione Europa), con un incremento annuale del 17,7%

Ultimo aggiornamento: 18/07/2018

[^Top^](#)