



# **Nuove prospettive per un nuovo scenario Linee strategiche 2013-2015**

***Consiglio Direttivo***

***Salerno, 21.6.13***



# **Indice**

**Mission**

**Progetti, attività e settori**

**Servizi**

**Linee strategiche 2013-2015**

**Conclusioni**

# MISSION

**La mission di CaCIA è: dare risposte concrete agli operatori e alle istituzioni** che hanno bisogno di informazioni aggiornate sulla situazione economica e sulle opportunità offerte nei diversi settori più attrattivi dell'economia argentina e italiana e si concretizza anche in una costante opera di sensibilizzazione delle autorità locali e nazionali dei due Paesi in merito alle esigenze del mondo imprenditoriale.

In particolare la CaCIA svolge un ruolo di tipo propositivo nel panorama nazionale perché sostiene il sistema pubblico (a cominciare da quello delle Camere di commercio) nello sforzo di promozione dell'internazionalizzazione delle imprese nel nostro Paese.

In virtù della rete di contatti sviluppata sul territorio durante la sua pluriennale attività, la CaCIA agisce in stretta sinergia con le istituzioni dei due Paesi, sviluppando nel contempo le relazioni commerciali in un'ottica di internazionalizzazione delle PMI italiane associate: import, export, investimenti, turismo.

La CaCIA, inoltre, essendo consapevole e fortemente convinta che la cultura dei due Paesi rivesta un ruolo fondamentale nello sviluppo collettivo e individuale delle comunità, collabora costantemente con numerose iniziative sociali e culturali provenienti dall'Italia o dalla Argentina.

# PROGETTI E ATTIVITA'

## Progetti pluriennali di iniziativa nazionale e regionale

- Attivazione di partenariati strategici (attori istituzionali e organizzazioni intermediarie);
- Individuazione di specifiche aree di cooperazione commerciale, culturale, scientifico – tecnologica d'interesse per il sistema Italia (sinergie associazioni/imprese/istituzioni/università/centri di ricerca/parchi tecnologici/incubatori);
- Attività di progettazione congiunta (fondi regionali, nazionali, comunitari ed internazionali), in particolare per progettualità legata ai settori dell'energia, dell'alta tecnologia e alla ricerca e innovazione

## Attività di promozione economica

- Missioni e scouting e realizzazione seminari informativi per le imprese italiane e regionali con focus settoriali;
  - Attività B2B: workshop ed incoming;
  - Partecipazione alle principali fiere settoriali;
  - Possibili sinergie con la rassegne multisettoriali

**Settori target:** meccanica; nautica; automotive; tecnologie medicali/ospedaliere, energie alternative; comparto lusso e Made in Italy tradizionale (moda, calzature, casa/arredo, agroalimentare); tecnologie per i beni culturali, nanotecnologie, biotecnologie e nuovi materiali.



# SERVIZI

## Servizi per strategia commerciale

- Conoscere il mercato dell'Argentina: dati e informazioni
- Ricerca di operatori ed assistenza per organizzare incontri commerciali
- Supporto operativo di ricerca di professionisti in loco e location
- Informazioni sull'affidabilità finanziaria di società argentine
- Sviluppo piani marketing
- *Temporary Management* per l'accesso al mercato argentino
- Assistenza nella creazione della *brand equity* (creazione di valore attraverso la gestione del marchio di impresa)
- Web Marketing (in particolare per imprese del settore Turismo)
- Consulenza per attività di marketing internazionale (per imprese del settore Turismo)
- Altri servizi

## Servizi normativi

- Consulenze legali, fiscali e doganali (per i settori *Agroalimentare* e *Industria e Artigianato*)

## Servizi finanziari

- Consulenza finanziaria
- Accesso ai fondi strutturali
- Supporto bancario per l'internazionalizzazione
- *Project Financing* per l'internazionalizzazione

## Servizi promozionali

## Servizi formativi

## Servizi di assistenza agli investitori (pre e post insediamento)



# LINEE DI INTERVENTO STRATEGICO 2012/2015

- estendere la base associativa in Italia e Argentina (400 soci obiettivo 2015)
- diventare un riconosciuto punto di riferimento e di concreta assistenza per gli imprenditori italiani che intendono intraprendere nuove attività commerciali e imprenditoriali in Argentina
- sviluppare competenze specifiche in ambito di promozione dell'accesso ai mercati argentino e italiano (marketing internazionale, temporary export manager, brand equity, etc.)
- sviluppare rapporti con le Regioni e le strutture locali in Italia e Argentina (anche attraverso accordi con uffici operativi locali)
- ampliare le collaborazioni con le Camere di commercio in Italia e Argentina (utilizzo fondi per le camere di commercio)
- avviare un partenariato strategico per creare un osservatorio (funzioni di censimento, analisi della domanda individuazione servizi/progetti adeguati) delle relazioni economico-commerciali-culturali tra Italia e Argentina
- adeguare l'organizzazione interna della Camera alle nuove sfide (responsabilità Consiglieri delegati, pagina web, social networking, brand CaCIA, servizi on line, ect.)