



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico



MISSIONE IMPRENDITORIALE IN ARGENTINA

Buenos Aires, 16-19 maggio 2016

La missione

ICE - Agenzia, con Confindustria e ABI, curano l'organizzazione di una Missione imprenditoriale in Argentina, promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministero dello Sviluppo Economico, guidata dall'Onorevole Ivan Scalfarotto.

Obiettivi della missione sono l'identificazione e l'approfondimento delle reali prospettive di collaborazione commerciale e di partnership industriale che le recenti trasformazioni politiche del paese renderanno progressivamente possibili.

Il paese

Le potenzialità dell'Argentina sono quelle di un paese di grande estensione, con una popolazione di dimensione media e con livello di istruzione medio-alto, il ceto medio più esteso fra i paesi dell'America Latina, risorse naturali di ogni tipo, un'agricoltura sviluppata e moderna, settori dell'economia capaci di competere a livello internazionale.

Il nuovo corso politico, determinato dalla vittoria del Presidente Mauricio Macri alle elezioni dello scorso novembre, appare intenzionato a procedere, dopo il complesso periodo della presidenza Kirchner, in una direzione precisa di sviluppo, puntando a risultati di medio periodo, per quanto lo consentano le condizioni esterne ed interne del paese.

Le possibilità di contribuire a questo sviluppo da parte delle aziende italiane sono, sulla carta, molteplici: riportare l'Argentina sulla mappa dei mercati di espansione per il Made in Italy appare quanto mai opportuno.

La recente visita del Presidente del Consiglio Matteo Renzi e la risposta del Presidente Macri, che ha parlato di una nuova sintonia con l'Italia, sono segnali importanti in questa direzione, pur alla luce dei diversi nodi che il paese non potrà fare a meno di affrontare nei prossimi mesi.

23 marzo 2016, pr.136



SETTORI FOCUS

- AGROINDUSTRIA
- AUTOMOTIVE
- ENERGIA E GREEN TECHNOLOGIES
- INFRASTRUTTURE

SCADENZA ADESIONI

15 aprile 2016

LINK UTILI

argentina2016.ice.it

www.ice.it

<http://www.ice.gov.it/paesi/america/argentina/index.htm>

I settori focus

La missione è aperta alle imprese italiane dei settori:

AGROINDUSTRIA

Grazie ad oltre 148 milioni di ettari di terreno, 39 dei quali destinati alla coltivazione, il settore agricolo e dell'allevamento ha rappresentato storicamente uno dei comparti più importanti dell'economia argentina. La sua incidenza sul Pil nazionale è superiore al 10%, la percentuale più alta fra i paesi dell'America Latina, e si stima che oltre 6 milioni di argentini (il 36% della popolazione attiva) siano occupati nel settore.

L'Argentina è tra i principali produttori mondiali di derrate agricole e prodotti agro-alimentari, con conseguente crescente importanza di tutta la catena del valore, dalla trasformazione al confezionamento, dalle macchine agricole alle biotecnologie applicate.

Oltre a questo, il Paese ha necessità di aumentare il valore aggiunto dei suoi prodotti per l'export, per creare occupazione e know-how.

AUTOMOTIVE

La filiera automotive costituisce uno dei settori di riferimento del sistema manifatturiero argentino, che ha un'incidenza del 9% sulla produzione industriale del Paese, esprime oltre l'8% dell'export totale e genera occupazione per oltre 65.000 persone.

Nel paese operano con propri stabilimenti tutte le principali case automobilistiche internazionali, fra cui FCA, Mercedes-Benz, PSA, Renault, Toyota, Volkswagen nonché Ford e GM.

Nel 2015 l'Argentina si è classificata al 24° posto fra i paesi produttori di autoveicoli, 3° in America Latina dopo Messico e Brasile.

Avere produzioni locali o assemblaggi nella componentistica auto ha senso anche nella logica della integrazione regionale del Mercosur, dal momento che l'automotive è la voce di maggior peso nello scambio commerciale Argentina-Brasile.

Le previsioni dei principali analisti internazionali per il 2016 non sono rosee, ma un importante svecchiamento del parco macchine di molti paesi del continente è ipotizzato fra 2017 e 2020.

ENERGIA E GREEN TECHNOLOGIES

Con una produzione annua di circa 120 milioni di KWh e una capacità installata di 35 mila MW, l'Argentina è il secondo paese produttore e consumatore di energia elettrica dell'America Latina.

Con una crescita media della domanda del 6% annuo, il nuovo governo deve affrontare una emergenza sull'approvvigionamento energetico del paese (soprattutto energia elettrica) che affronta da troppo tempo scarsità dell'offerta, insufficienza ed inefficienza delle reti, crescenti costi da importazione dai paesi vicini.

Il governo, che sta anche lavorando ad un adeguamento delle tariffe (fino ad oggi fortemente sostenute con sussidi), si propone azioni volte al miglioramento dei sistemi di generazione, trasporto e distribuzione dell'energia elettrica, efficientamento della generazione termica tradizionale, aumento della generazione idroelettrica.

Il potenziale delle rinnovabili, considerata anche la vastità del territorio, sta sviluppando una diversificazione della matrice energetica con implicazioni nell'eolico, solare, cogenerazione, impianti autonomi.

ARGENTINA



Geografia:

- 8° paese al mondo per superficie
- 2° del Sud America (2,8 milioni di kmq, 9 volte l'Italia)
- 3.700 km di lunghezza, 1.400 km di larghezza massima.

Economia:

- 3° economia dell'America Latina (dopo Brasile e Messico)
- 26ª economia al mondo per PIL
- il PIL del paese è cresciuto del 90% dal 2003 al 2013, raggiungendo i 614 MLD di USD.
- ha raddoppiato il suo coefficiente di apertura dal 17,4% del 2001 al 35% del 2011, pur subendo una flessione di circa il 25% nel 2014.
- livello di distribuzione del reddito migliore dell'America Latina (indice di Gini AR: 42,3, BZ 52,9, CI 50,5)
- ISU (indice di sviluppo umano) nel 1° quartile (molto alto)
- sistema scolastico di qualità e buon livello di manodopera

Materie prime:

- riserve di gas naturale e shale gas 2°/3° al mondo
- oro, rame, litio, carbone, piombo, zinco, stagno, argento e potassio
- petrolio (33° al mondo)

Agricoltura:

- 9° paese al mondo per estensione di terreni coltivabili (produce per 400 milioni di persone)
- Soia (3° produttore al mondo – dati 2015)

Industrie e Servizi

- 5/6 settori in cui il "Hecho en Argentina" compete a livello mondiale.

Turismo:

- Prima destinazione turistica in Sud America (6 milioni di presenze di non residenti).

Una legge del settembre 2015 obbliga i grandi utilizzatori a provvedere all'8% del loro fabbisogno da fonti non -oil entro il 2017, percentuale che dovrà raggiungere il 20% entro il 2020.

INFRASTRUTTURE

Lo sviluppo di un sistema infrastrutturale più moderno ed inclusivo ha rappresentato uno dei punti centrali della campagna elettorale del Presidente Mauricio Macri.

Il governo ha avviato un ambizioso piano di rilancio infrastrutturale (Plan Belgrano), volto a sviluppare soprattutto la parte settentrionale e più arretrata del Paese, collegandola adeguatamente al Centro-Sud attraverso articolati piani logistici e infrastrutturali da realizzarsi nei prossimi dieci anni.

Sono previsti investimenti in infrastrutture viarie, ferroviarie e aeroportuali, nonché opere idrauliche e fognarie ed un piano per l'edilizia popolare ed incentivi per le imprese che si radicheranno nelle aree coinvolte.

La parte principale degli investimenti - 10 miliardi di USD su un totale di 16 - è destinata allo sviluppo delle reti infrastrutturali di collegamento tra il Nord e il Sud del Paese

Il programma provvisorio dei lavori

- Lunedì 16 maggio 2016
Partenza delle aziende dall'Italia.
- Martedì 17 maggio 2016
 - Arrivo della delegazione imprenditoriale a Buenos Aires e trasferimento in Hotel.
 - Registrazione dei partecipanti e Briefing tecnico di presentazione della Missione
 - Seminario introduttivo di presentazione sul mercato argentino
 - Workshop tecnici di approfondimento sui settori focus della missione.
- Mercoledì 18 maggio 2016
 - Forum Economico Bilaterale Italia- Argentina

a seguire

 - Per le aziende dei comparti Agroindustria, Automotive, Energia e Green Technologies, incontri bilaterali con potenziali controparti argentine.
 - Per le aziende italiane del settore Infrastrutture, workshop in collaborazione con l'Associazione dei costruttori argentina.
- Giovedì 19 maggio 2016
 - Eventuale approfondimento autonomo degli incontri bilaterali
 - Rientro delle aziende in Italia

La lingua delle giornate di lavoro sarà lo **spagnolo**.

MISSIONE PRECEDENTE

L'ultimo evento è stato realizzato, dal 7 al 10 marzo 2016, a Seoul, in Corea del Sud.

Hanno partecipato 57 aziende italiane, che hanno incontrato 80 aziende coreane, per circa 250 incontri bilaterali.



Modalità di adesione

La partecipazione alla missione è gratuita, sono a carico dei partecipanti i costi di viaggio e soggiorno.

Le imprese interessate a partecipare dovranno compilare il modulo di registrazione online sul sito argentina2016.ice.it, **entro e non oltre il 15 aprile 2016.**

Per le adesioni ricevute oltre la data indicata, non potrà essere garantita l'organizzazione di incontri bilaterali di business.

Ove il profilo dell'azienda iscritta non fosse in linea con gli interessi delle controparti locali o dovesse presentare delle criticità per il mercato argentino, sarà cura degli organizzatori darne tempestiva comunicazione.

Voli e hotel

Le spese di viaggio e di alloggio saranno a carico di ciascun partecipante, che dovrà provvedere ad effettuare in autonomia le relative prenotazioni, sulla base di indicazioni che saranno fornite con successive comunicazioni.

Catalogo dei partecipanti

Tra le azioni di comunicazione a sostegno dell'iniziativa, è prevista la realizzazione di un catalogo in SPAGNOLO per facilitare i contatti con le controparti locali.

Per la redazione del catalogo saranno utilizzate le informazioni inserite (massimo 750 caratteri inclusi gli spazi) nell'apposito campo della scheda di adesione nel sito argentina2016.ice.it.

Le aziende dovranno inviare, contestualmente all'iscrizione sul sito, il logo aziendale in formato vettoriale o in alta definizione all'indirizzo email: argentina2016@ice.it.

Con i migliori saluti,

Giovanni Sacchi
Direttore
Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy



Allegati:

1. Regolamento Generale per la Partecipazione alle Iniziative Promozionali organizzate da ICE Agenzia
2. Informativa sulla privacy

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21, 00144 Roma

Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy

Riferimenti:

Antonisia Cianci, tel. 06 5992 9489
Sabrina Mangialavori, tel. 06 5992 6722
Alessandra Piu, tel. 06 5992 9570
Giacomo Ricciotti, tel. 06 5992 9561

argentina2016@ice.it

ICE- AGENZIA BUENOS AIRES

AGENCIA ITALIANA PARA EL
COMERCIO EXTERIOR
Oficina de la Embajada de Italia para la
Promoción Comercial

Av. Del Libertador, 1068 - Piso 10b
C1112abn Buenos Aires
Tel: (005411) 4807-1414
Fax: (005411) 4802-1876

buenosaires@ice.it

DIRETTORE: Sergio La Verghetta