



ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE

RAPPORTO BILATERALE CON LA REPUBBLICA ITALIANA

Come indicato da [InfoMercatiEsteri del Ministero degli Esteri](#), i punti di forza del mercato sono rappresentati dalla reperibilità di materie prime, dalla popolazione che supera i 40 milioni di abitanti, dalla necessità di sviluppare le infrastrutture e dalla disponibilità di una diversificata industria locale ed un forte e vasto mercato regionale. A fronte di questo si presenta un panorama inflazionario e fiscale (causa le alte aliquote) di una certa criticità.

Sempre secondo la stessa fonte, si individuano opportunità per le imprese italiane nei seguenti ambiti di prodotti/servizi: fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento, macchinari e apparecchiature ed altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari), apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche, autoveicoli, rimorchi e semirimorchi. Gli investimenti sono suggeriti in autoveicoli, rimorchi e semirimorchi, prodotti delle miniere e delle cave, prodotti alimentari, energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili), prodotti della metallurgia. Minacciano queste opportunità il progressivo aumento dell'agitazione sociale (causa la crescita della povertà), l'incertezza giuridica ed il rischio inflazione (già in calo tuttavia rispetto al record dell'anno precedente).

L'interscambio tra i due Paesi (dati Agenzia Ice 2018 riferiti al 2017), ha mantenuto la tendenza al rialzo: le esportazioni italiane verso l'Argentina infatti, sono state pari a 1.347,7 milioni di Euro, contro i 1.155,7 milioni del 2016, mentre, per quanto riguarda le importazioni italiane, queste hanno raggiunto i 1.009 milioni di Euro, contro i 981 del 2016 (dati ICE su fonte ISTAT).

Quanto ai settori merceologici, l'Italia esporta principalmente macchine, apparecchi e materiale elettrico, prodotti chimici ed affini, mentre importa dall'Argentina soprattutto prodotti di origine animale ed alimentari. Al di là di movimenti congiunturali, da qualche anno a questa parte, i maggiori partner commerciali dell'Argentina, sia come paesi clienti (esportazioni) che come paesi fornitori (importazioni), rimangono Brasile, Cina e Stati Uniti.



Missione incoming CaCIA- Viaggi Erbacci: Comune di Faenza, DISCOVER EMILIA ROMAGNA - FAM TRIP
(Educational Trip in Romagna ottobre 2017 Settore turismo)

CaCIA-Camera di Commercio Italo Argentina

Iscritta all'albo Unioncamere delle Camere di commercio Italo-estere ed estere in Italia

(Numero Iscrizione n. 39 del 7.2.07 - D.M. 15.2.2000, n.96)- P.IVA 02278000399

Sede Legale: Piazza del Popolo 31, 48018 Faenza

www.cacia.it

