



UNIONCAMERE



AL-Invest 5.0

Carlo Spagnoli

Faenza, 23.11.18

“STRUMENTI PER LE IMPRESE PER SVILUPPARE BUSINESS IN AMERICA LATINA”
FOCUS ARGENTINA- Imprese più forti in rete



Este proyecto está financiado
por la Unión Europea



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios
Fundada en 1924

cainco
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA



PLATAFORMA MIPYME AL CAC 5.0
*Progetto della Cámara Argentina de Comercio y Servicios
del Programma Al Invest 5.0
della Unione Europea (gennaio 2017- gennaio 2019)*

INDICE

- ❖ **Obiettivi**
- ❖ **Assi dell'azione**
- ❖ **Soci**
- ❖ **Attività**



PLATAFORMA MIPYME AL CAC 5.0

Obiettivi

- **A livello delle imprese; incremento della produttività attraverso :**
 - **la gestione di nuove fonti di informazione per l'accesso a nuovi mercati,**
 - **la partecipazione a portali e reti di impresa,**
 - **l'innovazione digitale,**
 - **gestione e accesso a risorse finanziarie,**
 - **gestione delle problematiche legate all'ambiente,**
 - **sostegno imprenditorialità femminile.**

- **A livello di Organizzazioni imprenditoriali: contribuire al miglioramento della capacità di assistenza attraverso :**
 - **implementazione nuovi servizi**
 - **customizzazione alla Pmi,**
 - **orientamento alla domanda,**
 - **accessibilità digitale, individuale e collettiva,**
 - **convergenza e messa in comune di strumenti propri di altre organizzazioni in sistema di sostegno pubblico-privato aperto con proiezione UE-LA.**



Assi dell'azione della PLATAFORMAMIPYME

- **Lavoro di gruppo per imprese e per organizzazioni: Nuclei**
- **Assistenza digitale**
- **Territorialità**
- **Interistituzionalità: Governo, Camere, Associazioni**
- **Accordi di medio termine**



ATTIVITA'

Durante i primi 20 mesi di progetto (febbraio 2017-agosto 2018), Unioncamere ha guidato le attività di diverso gruppi di lavoro creatisi con le aziende argentine interessate, fornendo assistenza tecnica su come tutelare la proprietà industriale, come migliorare i processi di organizzazione interna e impiego delle risorse umane, come strutturare la commercializzazione dei prodotti aziendali, come attrarre investitori e dare vita ad alleanze strategiche verso il mercato europeo, in particolare l'Italia.

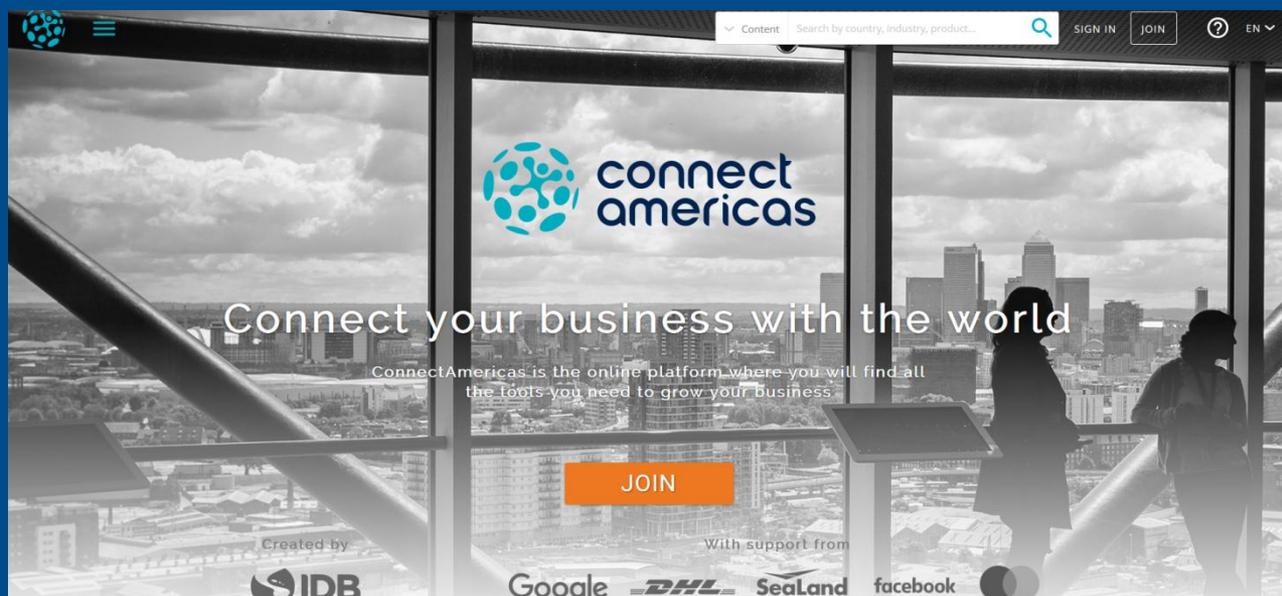
I soci

- **Internazionali: UNIONCAMERE (UC) dall'Italia e la "Corporación Ambiental Empresaria" (CAEM) dalla Colombia.**
- **Locali per l'introduzione e assistenza a partecipanti (domanda) :**
 - **Settore privato: Regione Nord-Est APPIC (Asociación de Producción, Industria y Comercio de Corrientes), Patagonia y Oeste : ACIPAN (Asociación de Comercio Industria, Producción y Afines Neuquén y UCIM (Cámara Comercial e Industrial de Mendoza) y Centro : Centro Cámara de Comercio Exterior de Rafaela (CACEX-Rafaela), che a loro volta convocheranno altre organizzazioni imprenditoriali della regione.**
 - **Settore pubblico: Governi della Provincia di Corrientes, de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Secretaria PyMe del Governo, a livello nazionale;**
- **Locali per la previsione dei contenuti (offerta): Università Santander Río, Universidad CAECE, ACACE (Asociación de Consejeros y Agregados Comerciales y Económicos), Instituto de Formación CAC, AIME (Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias) y ASU (Associazione dei Supermercati Uniti), UAPE (Unione dei Fornitori dello Stato).**

ATTIVITA'

Un intervento specifico di sostegno dell'accesso alle opportunità del digitale è rappresentato dalla promozione della Rete Al Invest 5.0, una piattaforma che permette alle imprese italiane di connettersi ad altre realtà Latino Americane partecipando a a conferenze on line, btb virtuali e vetrina verso un pubblico di oltre 150 mila contatti in tutto il continente americano.

<https://connectamericas.com/>



ATTIVITA'

In tema di [applicazioni mediche delle nanotecnologie](#), le aziende sono state assistite per la partecipazione alla conferenza internazionale “Nanomercosur”, svoltasi a Buenos Aires nel settembre 2017.



ATTIVITA'

Un altro gruppo di lavoro è stato composto da aziende operanti nel settore delle energie rinnovabili: anche in questo caso, Unioncamere, in stretto raccordo con gli attori della promotion italiana in Argentina a cominciare dall'Agenzia Ice - oltre che l'Ufficio commerciale dell'Ambasciata d'Italia - ha sostenuto le politiche di intervento di sistema promuovendo la partecipazione delle imprese assistite alla missione di sistema italiana in Argentina per il settore Energia (dicembre 2017) promossa dai Ministeri degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale e dello Sviluppo Economico.



ATTIVITA'

Tra le altre attività svolte figurano anche quelle relative al turismo, con l'assistenza fornita da Unioncamere per l'eductour "Discover Emilia Romagna" (ottobre 2017) e missione imprenditoriale di imprese italiane del settore turistico in Argentina (maggio 2018) che ha consentito alle imprese argentine partecipanti conoscere le opportunità del mercato italiano Italia per un proficuo interscambio di know-how ed esperienze. Sono state organizzate anche giornate di lavoro in Argentina, dedicate alla destinazione turistica della Regione Emilia Romagna.



ATTIVITA'

Un'azione specifica è stata rivolta nel corso del 2017 alle imprese del settore ottico messicane (Città del Messico), fornendo assistenza specifica alle aziende messicane del comparto, interessate a consolidare ed espandere la propria presenza sul mercato europeo, attraverso l'analisi dei vari fattori competitivi, l'utilizzo di sistemi di CRM e lo sviluppo di relazioni imprenditoriali con controparti europee, italiane in particolare.



ATTIVITA'

Sul fronte dell'innovazione digitale, in diverse località della provincia argentina (Mar del Plata, Chacomus, Pergamino, Santa Clara, Marciquita, etc.) sono stati organizzati - in collaborazione con il Governo della Provincia di Buenos Aires, l'Ambasciata d'Italia, l'Agenzia-Ice - dei laboratori dedicati a questo tema, con un focus particolare sui possibili strumenti a disposizione ed applicazioni in ambito turistico. Nel dicembre 2017 è stata realizzata una azione specifica a favore di imprese del settore del branding turistico ("Marca Paese") dell'Uruguay.



ATTIVITA'

Il programma e l'esperienza sinora realizzata sono stati diffusi presso la realtà umbra (attraverso la Camera di commercio di Perugia che aderisce all' iniziativa di Unioncamere) con incontri nel 2018 con la realtà locale. E' stato realizzato un interscambio di informazioni in particolare sull'esperienza dei nuclei imprenditoriali, della Rete Al Invest 5.0 citata e sono state promosse presso diversi attori della realtà locale (tra queste [l'Università dei Sapori](#) di Perugia) le opportunità di collaborazione sui settori di maggiore specializzazione locale, anche in vista di prossime attività congiunte.



ATTIVITA'

A partire dal 2018 sono poi stati avviati (e sono in corso attività, riunioni operative, azioni di assistenza tecnica specifica, diagnostici - utilizzando una specifica metodologia sviluppata dall'Ente formativo tedesco "SEQUA") e piani di intervento individuali e di insieme per ulteriori settori imprenditoriali: "Reti di Impresa" (per azioni di collegamento multisetoriale tra il mercato argentino e quello italiano), "Componentistica auto" ed infine biotecnologie, concludendo questa fase del progetto a fine 2018.





Grazie per l'attenzione

CONTATTI:

Carlo Spagnoli

Unioncamere

carlo.spagnoli@unioncamere.it